Amazon Compatibility test

“De “Here’s Johnny!” die Amazon eind 2025 deed in de Lage Landen doet de vraag rijzen: moet ik beginnen verkopen op Amazon? Een pasklaar antwoord op die vraag hangt af van een aantal zaken.. Aan de hand van deze vragenlijst kom je te weten of Amazon iets voor jou is én/of wat je moet aanpakken om succesvol de sprong te wagen.

Hoe ga je te werk?

1. Vul elke ja/nee-vraag in in functie van je huidige marktplaats situatie.
2. Tel je score op.
3. Ontdek of je gold, silver of brons scoort en waar jouw verbeterpunten schuilen.
4. Raadpleeg Merkado voor extra aanvulling op jouw score of overkoepelende marktplaatsstrategie.

Strategie /40p

Ben je de merkeigenaar?

- ☐ Merkeigenaar 10 p
- ☐ Distributeur 5 p

Is je merk officieel geregistreerd bij een merkenbureau?
(Cruciaal voor het Amazon Brand Registry om je te beschermen tegen 'hi-jackers').

- ☐ Ja 10 p
- ☐ Nee 0 p

Wat is de gemiddelde bruto marge op je bestverkochte producten?
(Rekening houdend met de gemiddelde commissie van 15%).

- ☐ > 40% 10 p
- ☐ 25% - 40% 7 p
- ☐ 15% - 25% 4 p
- ☐ < 15% 0 p

Wat is je primaire doel voor de komende 12 maanden?

- ☐ Internationaal schalen/nieuw merk 10 p
- ☐ Extra omzet huidige markt 7 p
- ☐ Voorraad uitverkopen 2 p

Compliance & logistiek /30p

Beschik je over officiële GS1 EAN-codes voor je volledige assortiment?

- ☐ Ja, volledig 10 p
- ☐ Gedeeltelijk 5 p
- ☐ Nee 0 p

Hoe is je logistiek ingericht met het oog op internationaal verkopen en wetgeving (EPR/OSS)?

- ☐ Gebruik van externe fulfillment/FBA-klaar 10 p
- ☐ Eigen magazijn naar consument 7 p
- ☐ Alleen B2B/winkels 2 p

Wat is het formaat van je standaard pakket?
(Amazon logistiek/FBA is het meest competitief bij standaard afmetingen).

- ☐ Brievenbus/Standaard < 10kg 10 p
- ☐ Groot/Zwaar/Afwijkend 5 p

Content & advertising /30p

Hoe zou je de huidige kwaliteit van je productinformatie omschrijven?

- ☐ Uitstekend: Video, lifestyle & SEO-geoptimaliseerd 10 p
- ☐ Goed: Professionele foto's & tekst 6 p
- ☐ Basis: enkel productshots 2 p

Welk maandelijks budget is er beschikbaar voor Amazon Advertising (PPC)?

- ☐ > €2.500 10 p
- ☐ €500 - €2.500 6 p
- ☐ < €500 2 p

Ben je bereid om content volledig te lokaliseren (geen directe vertalingen)?.

- ☐ Ja, we investeren in lokale cultuur/zoektermen 10 p
- ☐ Nee, we vertalen enkel 0 p

Totaal /100p

Hoe interpreteer je jouw score?

0-50: Rood — Stop

Neem contact op met Merkado voor een grondige heroriëntatie van je marktplaatsstrategie.

50-65: Brons — Werk aan de winkel

Amazon verkennen is een goed idee, maar je fundament (marges, content of compliance) is nog te wankel.

65-80: Silver — Je staat er goed voor

Je staat er goed voor, maar hebt nog wat strategisch of administratief huiswerk te doen voor je live gaat.

80-100: Gold — Amazon warrior

Je strategie staat en je bent klaar om internationaal te domineren.

MERKADO